



Pressemitteilung

Collonil und Alma FRC / Avel bündeln ihre Kompetenzen in Frankreich

Neues Kompetenzzentrum ermöglicht Kunden und Partnern weiteres Wachstum im Bereich Schuhpflege und Accessoires

Berlin/Magnac-Lavalette-Villars, Oktober 2026. Die Berliner Traditionsmarke COLLONIL (Salzenbrodt GmbH & Co. KG) und die französische Unternehmensgruppe ALMA FRC bündeln ihre Aktivitäten in Frankreich. Ziel der Zusammenarbeit ist der Aufbau einer gemeinsamen Kompetenzzentrale, die es Kunden und Partnern ermöglicht, im Bereich Schuhpflege und Accessoires weiter zu wachsen.

Märkte verändern sich stetig. Händler und Partner benötigen heute mehr denn je professionelle Unterstützung durch Innovation, Expertise und aktive Marktbearbeitung. Vor diesem Hintergrund bündeln COLLONIL und ALMA FRC über ihre gemeinsame Gesellschaft AVEL ihre Kräfte, ihr Know-how und die Stärken ihrer ikonischen Marken. Die Zusammenarbeit in Frankreich bildet den Auftakt für eine langfristig angelegte strategische Partnerschaft auf internationaler Ebene.

Zwei Familienunternehmen mit einer großen Leidenschaft, die sich ideal ergänzen

COLLONIL bringt über 115 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Produktion hochwertiger Schuh- und Lederpflegeprodukte „Made in Berlin“ ein. Die Marke steht seit Generationen für Innovationen mit einem starken Fokus auf lösemittelfreien Rezepturen und hochwirksamen Imprägnierschutz. Die wegweisende Carbon-Technologie ist nach wie vor state-of-the-art. Nach aktuellem Stand bietet keine andere Technologie einen effektiveren oder länger anhaltenden Imprägnierschutz für Leder und textile Materialien. Diese Innovationskraft bildet das Fundament für COLLONILs anhaltenden Erfolg im Fachhandel.

Auf der anderen Seite steht die ALMA-Gruppe, die mit ihren weltweit renommierten Marken wie Saphir, Avel, Tarrago und Dasco der international führende Spezialist im anspruchsvollen Segment der Lederrestauration, Farbrenovierung und des traditionellen Schuhmacherhandwerks ist. Wo die klassische Alltagspflege an ihre Grenzen stößt, bieten die hochspezialisierten ALMA-Rezepturen Profi-Lösungen für die professionelle Instandsetzung und Tiefenpflege von edlen Ledern. Mit einer Präsenz in mehr als 90 Ländern und hochkarätigen Kooperationen im Premiumsegment verfügt ALMA über einen einzigartigen Marktzugang.

Während COLLONIL tief im klassischen Schuhfachhandel verankert ist, bedient ALMA die Nische der handwerklichen Spezialisten und Manufakturen – zwei Welten, die sich ohne jede Überschneidung perfekt ergänzen.

Gebündelte Vertriebskraft und optimaler Service vor Ort

Um den französischen Markt künftig noch schlagkräftiger zu bedienen, werden die Kompetenzen ab Oktober 2026 gebündelt.

Ab November betreut ein auf insgesamt acht Mitarbeiter erweitertes Außendienstteam von AVEL den französischen Markt. Damit wird die maximale Flächenpräsenz sichergestellt und dem Handel eine noch intensivere persönliche Betreuung angeboten.

„Durch die Verbindung unserer Innovationskraft, Fachkompetenz und Sortimentsstärke entsteht eine Partnerschaft mit einem breiten Angebot und kurzen, effizienten Wegen“, bringt es Marc Moura, CEO von ALMA FRC, auf den Punkt.

Frank Becker, CEO von COLLONIL, ergänzt: „Für unsere Kunden verbindet die Kooperation Kontinuität mit konkreten Verbesserungen. Wir schaffen mit der gemeinsamen Marktkompetenz eine starke Grundlage, um die Kategorie Schuhpflege und Zubehör in Frankreich erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Über COLLONIL (Salzenbrodt GmbH & Co. KG): Das familiengeführte Traditionsunternehmen COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“, werden seit 1909 in Berlin produziert und weltweit vertrieben, unter anderem über eigene Landesgesellschaften wie Collonil France. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung anspruchsvoller Oberflächen und hat sich mit High-Tech Pflegeprodukten für Schuhe, Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht und exportiert sein Produkte in 93 Länder. Weitere Informationen unter www.collonil.com.

Über ALMA FRC: Die familiengeführte französische Unternehmensgruppe ALMA FRC mit Sitz in der Charante ist einer der weltweit führenden Anbieter im Bereich Premium-Lederpflege und Schuh-Accessoires. Zur Gruppe gehören unter anderem die Marken Saphir, Avel, Tarrago, Dasco, Débé, Waproo und Perfecta. Alma ist in mehr als 90 Ländern auf fünf Kontinenten vertreten. Weitere Informationen unter www.saphir.com.