



## **10 Jahre Carbon Pro: Besser geht's nicht!**

Als weltweit erstes Imprägnierspray mit Carbon-Technologie begründete Carbon Pro 2013 ein neues Zeitalter in der Schuhpflege. Und heute? Ist die Technologie immer noch auf dem neuesten Stand

Eine bahnbrechende Schuhpflege zu entwickeln und weltweit erfolgreich zu sein, ist an sich schon eine großartige Leistung. Wenn dieses Produkt zehn Jahre später immer noch das innovativste seiner Art ist, ist der Blick zurück gleichzeitig ein Blick in die Zukunft: Nach wie vor ist keine Technologie in Sicht, die Leder und textile Materialien besser imprägniert und länger schützt als Carbon Pro.

Carbon Pro schützt Schuhe, Taschen und Accessoires sowie alle HighTech- und Funktionsmaterialien vor Feuchtigkeit, Schnee, Schmutz, Staub und Öl. Schnell, wirkungsvoll, langanhaltend und ohne die Atmungsaktivität zu beeinträchtigen.

Seit der Firmengründung im Jahr 1909 gehört es für die Traditionsmarke COLLONIL zum unternehmerischen Fitness-Programm, schnell auf neue Marktanforderungen zu reagieren und immer eine Nasenlänge vorn zu liegen. „Ein beträchtlicher Teil unseres Umsatzes fließt in unsere hauseigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung. So haben wir immer die modernsten, leistungsfähigsten Produkte auf dem Markt, die den Ansprüchen unserer Kunden gerecht werden und die Erwartungen sogar noch übertreffen“, sagt Geschäftsführer Frank Becker.

### **Innovation aus Tradition**

Im Laufe der vergangenen Dekade hat COLLONIL die Carbon Pro-Erfolgsstory gezielt erweitert: Der Universalschaum Carbon Complete und die atmungsaktive Carbon 365-Sohle gehören seit 2015 zum Programm. 2016 folgte das Wachsspray Carbon Wax, 2018 das treibgasfreie Carbon Pure, 2022 der Schmutzblocker Dirt Protector. Die nächste Carbon Innovation? Kommt garantiert!

Aber jetzt heißt es erst einmal: Bühne frei für das Original. Unter dem Motto „2023, 10 Jahre Carbon Pro“ feiert das Team von COLLONIL seinen Bestseller ab sofort mit starken Vertriebs- und Marketing-Aktionen. Teilnehmende Handels-Partner profitieren von attraktiven Marketing-Paketen und einem Gewinnspiel mit großer Jahresverlosung. Der 10. Geburtstag von Carbon Pro – ein Fest für alle!



**Über Collonil:** Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung anspruchsvoller Oberflächen und hat sich mit High-Tech Pflegeprodukten für Schuhe, Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment, COLLONIL Stone 2021. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder. Weitere Informationen gibt es unter [www.collonil.com](http://www.collonil.com).