

## PRESSEMITTEILUNG



Berlin, Mai 2025

### **Vegane Materialien - Veganes Leder: Eine echte Alternative**

Wer bei Schuhen, Sneakern, Taschen und Oberbekleidung lieber auf Leder verzichtet, hat die Wahl: Es gibt immer mehr Alternativen, die optisch nicht vom Original zu unterscheiden sind. Für die Pflege der veganen Lieblingsstücke hat COLLONIL die passenden Produkte.

Das Interesse an veganen Produkten wächst weltweit. „Bei uns wurde das Thema lange Zeit mit Verzicht und geringerer Qualität assoziiert. Im angelsächsischen Raum dagegen wird es viel stärker als Innovationstreiber wahrgenommen. Dort steigt auch die Nachfrage deutlich schneller“, sagt Frank Becker, CEO von COLLONIL, dem Berliner Traditionsunternehmen mit weltweit anerkannter Expertise für Schuh- und Lederpflege.

Die Herstellung von Leder ist das älteste Handwerk der Menschheitsgeschichte. Erst im 19. Jahrhundert begann die Suche nach Alternativen. Damals entstand die Idee, Leinwände mit einer speziellen Leinölmischung zu bestreichen und unter Hitze und Druck so zu bearbeiten, dass eine lederartige Struktur entsteht. Das Ergebnis war jedoch relativ steif und konnte nur für großflächige Bezüge verwendet werden. Im frühen 20. Jahrhundert wurde das Verfahren verfeinert und das Grundmaterial mit einer Masse aus Zellulose überzogen. Das Ergebnis war schon deutlich weicher. Mitte des 20. Jahrhunderts war es dann soweit: Die Beschichtung von textilen Basisstoffen mit einer Kunststoffschicht brachte ein Material hervor, das sich beliebig formen ließ. Die Imitation war allerdings leicht vom Original zu unterscheiden und hatte unter dem Begriff „Kunstleder“ lange ein echtes Imageproblem. Frank Becker: „Bei den neuen, hochwertigen Leder-Alternativen können selbst Profis kaum einen Unterschied feststellen.“

## **Das Leder der Zukunft?**

Veganes Leder bezeichnet alle Imitate, bei deren Herstellung keine tierischen Produkte verwendet werden. Dazu zählen – neben synthetischen Alternativen aus oder mit Plastik – pflanzliche Materialien wie Ananas-, Apfel- oder Kaktusleder, die von Brands wie Hugo Boss, Nike, H&M und Karl Lagerfeld verarbeitet werden. 2021 stellte die Mode-Designerin Stella McCartney die weltweit ersten Kleidungsstücke aus Mylo™ vor, einer veganen Lederalternative aus dem Wurzelgeflecht von Pilzen. Im gleichen Jahr brachte adidas den „Stan Smith Mylo“ heraus, zwei Jahre später den „Gazelle Indoor Mylo“.

Eine vielversprechende Innovation, die im großen Stil auch für den Massenmarkt produziert werden kann, heißt „Mirum“: Das Hochleistungsmaterial wird aus Naturkautschuk, Sojabohnen und Pflanzenkohle (aus Kiefernholz) hergestellt, durch Mineralien gebunden und mit Bio-Baumwolle unterlegt. Der Stoff vereint alle guten Eigenschaften von Leder, kann für Möbel, Mode und Accessoires verwendet werden. BMW setzt das Material für Autointerieurs ein, IWC Schaffhausen bietet Uhren mit Armbändern aus Mirum an, Allbirds fertigt Sneaker daraus und „Melina Bucher“ ist die erste deutsche Brand, die Taschen aus Mirum produziert.

## **Veganes Leder braucht die ORGANIC Linie von COLLONIL**

Damit Schuhe, Taschen oder Bekleidung aus veganem Leder lange geschmeidig und die Farben frisch bleiben, brauchen sie eine Pflege, die zu ihnen passt. Mit der Pflegecreme **ORGANIC CREAM** hat COLLONIL bereits 2016 die erste vegane Schuhcreme weltweit entwickelt.

2024 war es so weit für das neue Pflegegenie **ORGANIC CARE**.

Das Pflegespray mit Hanföl bringt vegane Materialien, Glatt- und Rauleder, Synthetik und HighTech-Materialien nachhaltig in Bestform. Der Care-Cocktail mit Hanfsamenöl aus deutscher Produktion versorgt Glatt- und Rauleder mit Omega3- und Omega-6-Fettsäuren und Vitamin E, spendet Feuchtigkeit, erfrischt die Farben und hält das Material geschmeidig. **ORGANIC CARE** mit Hanfsamenöl eine Wunderwaffe gegen Abnutzungserscheinungen. Das Spray bildet einen unsichtbaren Film, ohne die Atmungsaktivität zu beeinträchtigen.

„Wir verwenden in unseren Rezepturen bevorzugt natürliche Inhaltsstoffe wie Wachse, Öle und pflanzliche Feuchtigkeitsspender wie Carnaubawachs, Aloe Vera,

Bambus, Mandel-, Macadamia- und Sonnenblumenöl – und passen unsere Formulierungen laufend neuesten Erkenntnissen an, um Menschen und Umwelt so wenig wie möglich zu belasten“, sagt Frank Becker. Das gilt für alle Produkt-Linien von COLLONIL und ganz besonders für die ORGANIC Linie.

Die Range aus Reinigung, Pflege und Schutz wurde gerade optimiert und ist der Perfect Match für veganes Leder aller Art.

Die Reinigungs lotion **ORGANIC CLEAN** im umweltverträglichen Pumpspender entfernt Verschmutzungen schnell, schonend und rückstandslos und schützt das Material mit Bambusextrakt vor Feuchtigkeitsverlust. Das Pflegespray **ORANGIC CARE** enthält natürliche Fettsäuren wie Hanföl, die Feuchtigkeit spenden, Farben erfrischen, den Glanz erhöhen und das Material geschmeidig halten. Der Schutzspray **ORANGIC COVER** mit natürlichen Wachsen sorgt dafür, dass Schmutz, Staub und Nässe nachhaltig an Schuhen, Sneaker, Taschen & Co. abperlen. Übrigens: Die drei Pflegeesse kümmern sich natürlich auch um alle echten Glatt- und Rauleder.

Die herausragende COLLONIL-Qualität „made in Germany“ ist weltweit bekannt und wird intern ständig kritisch hinterfragt. Frank Becker: „Wir fragen uns ständig, was wir in Zukunft noch besser machen können, um Produkte mit optimaler Wirkung anzubieten, die auch in Sachen Nachhaltigkeit auf dem allerneuesten Stand sind.“

**Über Collonil:** Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung anspruchsvoller Oberflächen und hat sich mit High-Tech Pflegeprodukten für Schuhe, Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment, COLLONIL Stone 2021. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder. Weitere Informationen gibt es unter [www.collonil.com](http://www.collonil.com).