



Die bessere Alternative

Von der Verpackung bis zu den Inhaltsstoffen: Bei **COLLONIL** sind Relaunches wie die Überarbeitung der Organic-Linie Teil des nachhaltigen Unternehmenskonzepts

„Was können wir besser machen?“ Diese Frage steht bei COLLONIL in Berlin ständig im Raum. Sie ist der Impuls für die besondere Innovationskultur des mittelständischen Traditionsunternehmens, schließt alle Bereiche ein und jedes Produkt. Die herausragende COLLONIL-Qualität „made in Germany“ ist weltweit bekannt und wird intern ständig kritisch hinterfragt. „Wir stehen für den Schutz und die Pflege von Leder, Textilien und Oberflächen unterschiedlicher Art und für Produkte, die in jeder Hinsicht auf dem neuesten Erkenntnis-Stand sind“, sagt CEO Frank Becker. Um auf Produktseite zeitgemäße Lösungen anzubieten, leistet sich COLLONIL eine eigene Forschungs- und Entwicklungs-Abteilung. Zuletzt stand die erfolgreiche **COLLONIL Organic**-Linie auf dem Prüfstand, die Leder und Textilien seit 2011 nachhaltig reinigt, schützt und pflegt.

„Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die bei optimaler Wirksamkeit den geringst möglichen Anteil an umweltbelastenden Inhaltsstoffen enthalten“, erklärt Frank Becker, weshalb Produkte adaptiert werden, sobald ein besserer Inhalts- oder Verpackungstoff zur Verfügung steht.

COLLONIL Organic: Neue Rezeptur, nachhaltigere Verpackung

Wenn möglich setzt COLLONIL auf natürliche Substanzen wie Wachse, Öle, Feuchtigkeitsspender und pflanzliche Tenside. Bei den Verpackungen erhalten umweltfreundliche Pumpsprays, recycelte Materialien und Kartonagen den Vorzug. Das gilt für alle Produkte und natürlich ganz besonders für die COLLONIL Organic-Linie: Ab sofort schützt und pflegt das farbneutrale Spray **COLLONIL Organic Protect & Care** Glatt- und Rauleder sowie synthetische, textile und HighTech-Materialien mit einer optimierten Rezeptur. Im Zentrum der Emulsion steht

Sonnenblumenwachs, das Schmutz, Staub und Nässe nachhaltig abperlen lässt. „Der Inhaltsstoff setzt die Imprägnierleistung des Sprays deutlich herauf. Natürlich ist Protect & Care PFAS Frei. Darüber hinaus überzeugt Sonnenblumenwachs durch seine hervorragenden pflegenden Eigenschaften“, begründet Frank Becker den Relaunch.

Neu sind auch die Flaschen mit Pumpzerstäuber, in denen **Protect & Care** und **Bamboo Lotion** stecken. Sie bestehen aus Polyethylen (PE) mit einem Recyclinganteil von über 50 Prozent. Dazu passt das überarbeitete Design: Softe, harmonische Grüntöne bringen die Nachhaltigkeit der Produkte jetzt optisch noch besser auf den Punkt.



Über Collonil: Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung anspruchsvoller Oberflächen und hat sich mit High-Tech Pflegeprodukten für Schuhe, Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment, COLLONIL Stone 2021. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder. Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com.