



## **COLLONIL feiert: Das Logistikzentrum wird 10 Jahre alt**

Wenn das Wetter ein Omen ist, blickt COLLONIL in eine sonnige Zukunft. Keine Wolke trübte das Blau, als das Traditionsunternehmen am 12. Mai das 10. Jubiläum des Logistikzentrums im brandenburgischen Mühlenbeck feierte. 30 Gäste mischten sich unter die Mitarbeiter und ließen das vergangene Jahrzehnt Revue passieren. Unter den Geladenen: Brandenburgs Staatssekretär Dr. Benjamin Grimm, der in einer launigen Ansprache die Innovationskraft von COLLONIL betonte und das Unternehmen für sein nachhaltiges Handeln in den Bereichen Ökonomie, Umwelt und Soziales lobte. Dabei hob er den fairen und gleichberechtigten Umgang mit Mitarbeitenden und Partnern hervor – und kam zu dem Fazit: „Collonil ist ein wichtiges Unternehmen für Oberhavel.“ Und Mühlenbeck ist für COLLONIL das Tor zur Welt.

In dem hochmodernen Logistikzentrum im Norden Berlins dreht sich auf 5000 präzise geplanten Quadratmetern alles nur um eines: den reibungslosen Ablauf der weltweiten Kundenversorgung. Täglich werden über 3000 Produkte kommissioniert, verpackt und verladen und in über 100 Länder ausgeliefert. „Unser hocheffizientes Pick-by-Light-System macht es möglich, bis zu 50 Aufträge gleichzeitig zu bearbeiten“, sagt Geschäftsführer Frank Becker, der vor 10 Jahren eigenhändig den Grundstein legte. Ein solides Fundament, das symbolisch auch für die Standfestigkeit des Unternehmens steht. Denn die Corona-Krise, der Ukraine-Krieg und die Insolvenzen im Schuhhandel verlangten dem Unternehmen in den vergangenen drei Jahren viel ab. „Mit innovativen Produkten und einer verlässlichen, verantwortungsbewussten Mitarbeiterschaft meistern wir schwierige Zeiten“, so der kreative CEO, der positiv nach vorn schaut und schon wieder neue Ideen ausbrütet.

Mühlenbeck spielt in seinen Visionen eine zentrale Rolle. Das 65 000 Quadratmeter große Grundstück bietet dem Unternehmen eine große Ausbaureserve. „Die Logistik wird permanent weiterentwickelt“, sagt Frank Becker mit Blick auf die Digitalisierung.

„Warum sollten wir als Branchenführer für Leder- und Textilpflege, der täglich etwa 1000 Kundenaufträge erledigt, nicht auch für andere Unternehmen die Logistik übernehmen?“

Mit immer neuen Ideen bleibt auch das Produktportfolio von COLLONIL frisch und wegweisend. Egal, ob es um Schuh-, Leder- und Textilpflege geht, um Hygiene und Desinfektion, Spezialprodukte für Sneaker oder Schutz für Steinoberflächen, CEO Frank Becker bringt die COLLONIL-Erfolgsstory auf den Punkt: „Die Reinigung, Pflege und der Schutz anspruchsvoller Oberflächen liegen in unserer DNA und wir haben unsere Expertise in den vergangenen Jahren erfolgreich in andere Bereiche übertragen. Jedes unserer Produkte liefert mehr als unsere Kunden erwarten. Schon immer.“