



Raketenstart für eine sprühende Idee

Countdown für eine gelungene Kooperation: Die Traditionsmarken Collonil und Floris van Bommel lancieren eine Sonderedition des Imprägniersprays Carbon Pro für anspruchsvolle Schuhliebhaber – die perfekte Symbiose von Stil und Pflege

Kreativ und innovativ sind beide Unternehmen – und beide blicken auf eine lange Tradition zurück. Floris van Bommel ist überzeugt von der Collonil-Qualität – und besonders von Carbon Pro: „Ein tolles Produkt. Weiße Sneaker bleiben länger weiß, Regentropfen gleiten von Loafers ab und das Wildleder nimmt weniger schnell Schmutz auf. Die Freude, die Sie an diesem Spray haben werden, ist wie das Universum sehr, sehr groß!“ Die Galaxie lieferte auch die Inspiration für das fantasievolle Design der 400 ml großen Sonderedition (statt 300 ml).

Aliens und intergalaktische Szenarien gehören zu den Lieblingsmotiven des niederländischen Schuhdesigners, der es gern ein bisschen „edgy“ mag. Gestaltet wurde das Artwork von Kevin Bannister, einem Grafikdesigner aus San Diego. Die Dose steht als stilisierte Rakete in einem Aufsteller, der das Filmplakat für einen apokalyptischen Mystery-Thriller sein könnte. Intergalaktische Sandwürmer scheinen den Start der Rakete zu bedrohen. Aber wir sind sicher, sie wird abheben und die Schuhe vor irdischen und überirdischen Flecken schützen.

Carbon Pro hebt ab zur Rettung aller Schuhe

Die Formel bildet nach dem Aufsprühen und Abtrocknen eine spezielle, hochgradig widerstandsfähige Gitternetzstruktur, die sich allen Schuhen und Materialien perfekt anpasst und lange an ihnen haftet. So schützt Carbon Pro vor Feuchtigkeit, Schnee, Schmutz, Staub und sogar Öl, ohne die Atmungsaktivität zu beeinträchtigen. „Wir haben gemeinsam eine Rakete gebaut und sind zum Elon Musk der Schuhpflege-Welt mutiert“, sagt Floris van Bommel. Der kreative Kopf des Unternehmens führt das Familienunternehmen zusammen mit seinen zwei Brüdern in 9. Generation. Die

Schuhmacher-Tradition der Niederländer aus der Nähe von Eindhoven reicht bis ins Jahr 1734 zurück. Beste Materialien, Handwerkskunst und viel Liebe zum Detail zeichnen ihre Schuhe aus. Floris van Bommel hat die klassische Palette kontinuierlich erweitert und passt sie immer wieder dem Zeitgeist an. Geschick macht er mit frechen, außergewöhnlichen Werbespots auf seine Kreationen aufmerksam.

Das gekonnte Zusammenspiel von Tradition und Innovation beherrscht auch Collonil. Die Reinigung, Pflege und der Schutz anspruchsvoller Oberflächen liegen in der DNA des 1909 gegründeten Unternehmens. „Imprägnieren ist unsere Superkraft“, sagt CEO Frank Becker, „Carbon Pro verlängert die Lebensdauer hochwertiger Schuhe und es freut uns, dass Floris van Bommel das Spray in den Himmel lobt.“

Die Partnerschaft zwischen Collonil und Floris van Bommel vereint das Beste aus den Welten der Schuhe und Schuhpflege. Das Spray mit Sammlerstatus ist bei Floris van Bommel-Händlern, in Brandstores, im Webshop und an 250 Verkaufspunkten in Deutschland im kreativen Display erhältlich. Drei, zwei, eins...zero – und die sprühende Idee für stilvoll gepflegte Schuhe startet.

Über Collonil: Die Traditionsmarke COLLONIL ist eine weltweit bekannte und führende Marke für anspruchsvolle Leder- und Textilpflege. Alle Produkte sind „Made in Germany“ und werden seit 1909 von der Salzenbrodt GmbH & Co. KG in Berlin produziert. Dank einer konsequenten Qualitäts- und Innovationsstrategie steht die Marke COLLONIL für höchste Kompetenz in der Pflege und Imprägnierung anspruchsvoller Oberflächen und hat sich mit High-Tech Pflegeprodukten für Schuhe, Bekleidung, Aviation und Car Care einen Namen gemacht. Die zeitgemäße Hygiene- und Desinfektionslinie COLLONIL Bleu kam März 2020 ins Sortiment, COLLONIL Stone 2021. Das Berliner Unternehmen unterhält Gesellschaften in Österreich, Dänemark, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Es exportiert seine Produkte in 93 Länder. Weitere Informationen gibt es unter www.collonil.com.